МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА

БІЗНЕС-ОСВІТИ ОСВІТИ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

ЛАБОРАТОРІЯ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ НОВИХ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР АПК

**Інформаційний лист**

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

Запрошуємо Вас до участі у

Науково-методичному семінарі

**«МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ З ЯКИМИ ПЕРЕМАГАЮТЬ»,**

який відбудеться в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини **25 жовтня 2017 року**

**Питання для обговорення:**

* Тонкі маркетингові інструменти: Стратегія PR, програма та план PR заходів.
* Радикальний підхід до формування бренду в порівнянні з конкурентами.
* Стратегії атакуючого маркетингу.

**Робоча мова семінару**: українська.

**Контактні особи:**

**Олійник Катерина Андріївна**, к.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом, тел. **0957696303**

**Гарматюк Олена Валентинівна**, викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом, тел. **0979831780**

**E-mail**: kafedraETM@mail.ru